

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „DRESS CODE: BLACK FRIDAY”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „DRESS CODE: BLACK FRIDAY” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228 , cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dna Roxana Cruceanu in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), in urmatoarele zile: 7 noiembrie, 14 noiembrie, 21 noiembrie si 28 noiembrie 2025, dupa urmatorul interval orar: 10:00 – 22:00.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinitii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua in curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitante rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica, incarcare masini electrice etc.);

3.5 Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare totala de minim 400 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 470 RON. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 500 de RON în toate cazurile, inclusiv în cel prevăzut de prezentul articol.

- 3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un Participant nu se poate inscrie in campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare. Pentru claritate, in cazul inscrierilor multiple, in zile diferite, dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI din cuprinsul art. 6.1 de mai jos, Participantii vor avea atat dreptul de a castiga unul dintre premiile instant prevazute la lit. a) a art. 4.1 din Regulament cat si sansa de a intra in tragerea la sorti pentru premiul indicat la lit. b) a art. 4.1 de mai jos, in acest caz devenind aplicabile prevederile articolelor 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9 din prezentul Regulament.**
- 3.7** De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.
- 3.8** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.13 de mai jos.
- 3.9** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

3.10 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 500 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.11 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMI I	VALOARE INDIVIDUA LA PREMIU
1.	VOUCHER	Voucher Restaurant Biutiful 100 RON	40	160	100 RON
2.	VOUCHER	Voucher Restaurant Partigiano 50 RON	4	16	50 RON
3.	VOUCHER	Voucher Istoriei cu Cascaval 50 RON	39	156	50 RON
4.	VOUCHER	Voucher Noodle Pack 30 RON	44	176	30 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5.	VOUCHER	Voucher Sabon 100 RON	17	68	100 RON
6.	VOUCHER	Voucher Spartan 25 RON	16	64	25 RON
7.	VOUCHER	Voucher Status Coffee 50 RON	16	64	50 RON
8.	VOUCHER	Voucher Restaurant The Trumpets 100 RON	2	8	100 RON
9.	VOUCHER	Voucher Yves Rocher 100 RON	20	80	100 RON
10.	VOUCHER	Voucher Restaurant Treaz&Nu 100 RON	20	80	100 RON
11.	CEC CADOU	CEC CADOU ZARA 100 RON	15	60	100 RON
12.	CEC CADOU	CEC CADOU PULL & BEAR 100 RON	15	60	100 RON
13.	CEC CADOU	CEC CADOU STRADIVARIUS 100 RON	15	60	100 RON
14.	CEC CADOU	CEC CADOU BERSHKA 100 RON	15	60	100 RON
15.	CEC CADOU	CEC CADOU OYSHO 100 RON	10	40	100 RON
16.	CEC CADOU	CEC CADOU MASSIMO DUTTI 100 RON	15	60	100 RON
17.	VOUCHER	Voucher Treevi Pizza 30 RON	300	300	30
18.	VOUCHER	1 ora de parcare gratuita sau 1 doza 330ml Coca Cola	300	300	5
19.	CUPON REDUCERE	CUPON REDUCERE: 1+1 LIPIE DE PUI MADO	300	300	-
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			303	1.812	102.780,00 RON

Premiile din tabelul de mai sus vor fi oferite clientilor in felul urmato:

1. Premiile de la punctele 1-10 (Voucher Biutiful, Partigiano, Istorie cu Cascaval, Noodle Pack, Sabon, Spartan, Status Coffee, Trumpets, Yves Rocher, Treaz&Nu) se vor oferi in zilele de 7, 14 si 21 noiembrie;
2. Premiile de la punctele 11-16 (CEC Cadou Zara, Pull&Bear, Stradivarius, Bershka, Oysho, Massimo Dutti) se vor oferi in ziua de 28 noiembrie;
3. Premiile de la punctele 17-19 (Voucher Treevi, 1 ora de parcare gratuita sau 1 doza 330 ml Coca Cola, Cupon reducere MADO) pot fi revendicate de catre clienti de la Centrul Informational intrarea dinspre Palatul Culturii in baza unui **Privilege Card**, care vor fi inmanate clientilor ce au realizat **achizitii in valoare de minimum 300 RON in magazinele INDITEX (Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho, Massimo Dutti)**, la punctul de iesire din magazin, de catre personalul desemnat pentru sampling.

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
-------------	------------	---------	------------------	------------------------

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

				PREMIU
1.	PRODUS	1 buc. Iphone 17 PRO	1	6.699 RON
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			1	6.699 RON

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **109.479 RON (TVA inclus).**

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.13 de mai jos, numele castigatorului si premiul acordat.

4.6 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.7 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.8 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.9 In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.10 Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.11 Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („Cecurile”) pot fi folosite doar in magazinele din cadrul Palas aflate pe lista magazinelor care accepta plata prin cecuri cadou. Aceasta lista poate fi consultata prin solicitarea de la Centrul Informational Palas ori prin accesarea site-ului www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3. Lista poate suferi modificari oricand, la initiativa Organizatorului, fara ca acesta din urma sa aiba vreo obligatie de informare a Castigatorilor sau a altor clienti cu exceptia actualizarii listei pe site-ul www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3 si la Centrul Informational Palas. Cecurile cadou Zara, Pull&Bear, Bershka, Oysho, Stradivarius si

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

Massimo Dutti pot fi folosite exclusiv in magazinele Zara, Pull&Bear, Bershka, Oysho, Stradivarius si Massimo Dutti situate in Palas.

- 4.12** Cecurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.13** Cecurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea Regulile de folosire a Cecurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inseratess pe suprafata acestora.
- 4.14** In scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuarii platii pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Cecurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.15** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Cecului. Nu se acorda rest in urma folosirii Cecurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Cecurilor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minimum 500 de RON pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua in curs**), din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:

- VII. Primele 218 persoane pentru zilele de 7, 14, 21 noiembrie, respectiv primele 85 persoane pentru ziua de 28 noiembrie (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a dispozitivului digital („Roata Digitala”) de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, soft care genereaza un premiu aleatoriu.
- VIII. Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar roata va afisa initial categoria Premiului (produs sau voucher), ulterior fiind afisat si Premiul final ce reprezintă Premiul castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus.
- IX. Premiul afisat conform pct. VIII de mai sus, va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind astfel castigator („Castigatorul”) al unui Premiu instant dintre cele enumerate la art 4.1 lit. a) din Regulament, in cadrul Campaniei. Predarea Premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire a Premiului, in format digital.
- X. Roata Digitala, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, iar la oprirea automata a rotii, va aparea Premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii Digitale doar la invitatie expresa a personalului de la Centrul de Premiere.
- XI. Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.3 In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiul atribuit.

6.4 Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI al Clauzei 6.1 de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.8 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1 lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatorii pasi:

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- XII.** Organizatorul va centraliza pana la data Extragerii, respectiv pana la data de 29 noiembrie 2025 toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscrisi pana in acel moment pentru tragerea la sorti;
- XIII.** In data de **2 decembrie 2025**, la ora 14:00 va avea loc tragerea la sorti („Extragerea”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul www.palasmall.ro sectiunea Evenimente;
- XIV.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru premiul mentionatla art. 4.1, lit. b. din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XV.** Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie), Organizatorul va inmana Castigatorului premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si Castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a premiului. Pentru revendicarea Premiului prevăzut art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Castigatorul trebuie sa se prezinte **personal** la Palas la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului și/sau comunicate ulterior de către Organizator. Pentru claritate, Premiul nu va fi livrat prin posta si/sau curierat si nu va fi inmanat altor persoane care nu au calitatea de Castigator.
- 6.5** Dupa Extragerea Premiului prevazut la art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Organizatorul va contacta Castigatorul extras, printr-un apel la numarul de telefon și/sau SMS și/sau e-mail de cel puțin 3 ori (exclusiv în ziua contactării), date de contact introduse de acestia (Castigatorii) in formularul de inscriere la Campanie, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea Premiului.
- 6.6** In cazul in care Castigatorul desemnat, conform art. 6.4 de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.7** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participanti de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.8** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus.
Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.9** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.10** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6. 1 și 6.2 de mai sus, au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 218 participanti inscrisi pentru zilele de 7, 14, 21 noiembrie, respectiv pentru primii 85 participanti inscrisi pentru ziua de 28 noiembrie, si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.8 de mai sus.
- 6.11** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.12, 6.13, 6.14 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.12** Participantii nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi și nu pot câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți pe întreaga durată a campaniei, prevederile art. 3.6 din prezentul Regulament aplicandu-se in mod corespunzator.
- 6.13** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.14** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.
- 6.15** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.16** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei. De asemenea, în vederea revendicării Premiului prevăzut la art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare primire la data, ora și locul comunicate de Organizator în vederea intrării în posesie a acestui Premiu.
- 6.17** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.18** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

6.19 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.

6.20 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

6.21 Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 500 RON Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 165 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.).

6.22 Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (în cazul în care bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit
Roxana Cruceanu
Head of Marketing